Программа курса «Риторика» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, авторской программы Т.А. Ладыженской и Н.В. Ладыженской «Риторика» для 5-9 классов, Москва, издательство Баласс, 2010 год.

Современная школьная риторика учитывает достижения лингвистической науки, психологии восприятия и порождения речи, теории общения и других смежных наук. Вместе с тем современная школьная риторика - самостоятельный учебный предмет. У этого предмета свои задачи – обучение умелой, а точнее – эффективной речи. Поэтому в центре риторики – обучение эффективному общению, общающийся человек. Этим в значительной мере отличается данный курс школьной риторики от других речеведческих курсов. Этим же определяется как содержание школьной риторики, так и методы ее преподавания.

**Форма организации занятий** – «Школа развития речи».

Программа «Риторика» дает возможность обучающимся познакомиться с особенностями общения, коммуникации в современном мире; осознать важность владения речью для достижения успехов в личной и общественной жизни.

***Актуальность*** программы предполагает практическое применение полученных знаний в повседневной жизни при решении коммуникативных задач. В частности, успешное освоение обучающимися данного курса должно повысить качество знаний по многим школьным дисциплинам, в особенности по русскому языку и литературе. Изучение данного курса должно помочь обучающимся в будущем при выборе профильного класса.

***Цель* занятий**по программе курса « Риторика»:

* научить обучающихся эффективно общаться в разных ситуациях, решать различные коммуникативные задачи, с которыми они сталкиваются в жизни.

***Задачи****:*

* формирование у обучающихся универсальных учебных действий (личностных и метапредметных) на межпредметном уровне;
* развитие у обучающихся качеств личности, отвечающих требованиям и информационного общества.

***Формы проведения занятий****:* беседы, праздничные мероприятия, конкурсы, круглые столы, игры, «устные журналы», выполнение и защита проектов.

В программе можно выделить два смысловых блока:

– первый – «Общение», – соотносящийся в определенной мере с тем, что в классической риторике называлось **общей** риторикой;

 – второй – «Речевые жанры», – соотносящийся с так называемой **частной** риторикой, которая в учебниках XVIII–XIX вв. нередко обозначалась как «Роды, виды, жанры».

**Содержание** каждого из блоков.

Блок «Общение» дает представление о сути того взаимодействия между людьми, которое называется общением; о видах общения (по различным основаниям); о коммуникативных качествах речи (правильность, богатство, точность, выразительность и т.д.), речевой (коммуникативной) ситуации, ее компонентах (кто, кому, почему, зачем, где, когда, как), на основе чего у обучающихся постепенно формируется привычка и умение ориентироваться в ситуации общения, определять коммуникативное намерение (свое и партнера), оценивать степень его реализации в общении.

**Основные** понятийные компоненты первого блока: общение, речевая (коммуникативная) ситуация, виды общения; речевой этикет, риторические этапы подготовки текста; риторические фигуры, качества речи и т.д.

**Второй блок – «Речевые жанры»** – дает представление о тексте как продукте речевой (коммуникативной) деятельности; о типологии текстов и о речевых жанрах как разновидностях текста. В этом блоке центральное понятие – речевой жанр, т.е. текст определенной коммуникативной направленности. Понятие речевого жанра конкретизирует содержание работы по риторике, т.к. называет тот вид высказывания, которому следует учить. Это – дидактическая единица, которая во многом определяет методику обучения: знакомство с образцами конкретного жанра, осмысление его особенностей с точки зрения сферы употребления, адресата, коммуникативных задач и т.д.; анализ типичных недочетов в структуре и речевом оформлении данного жанра; создание его отдельных фрагментов (частей); и, наконец, самостоятельное создание жанра на предложенную тему. Нельзя не видеть того, что в каждой сфере общения (в том числе в сфере профессионального общения) бытуют «свои» речевые жанры. В процессе обучения раскрывается своеобразие жанров, их разнообразие, а также синтез жанров (например, репортаж с элементами интервью, просьба с элементами комплимента). Важно, чтобы обучающиеся использовали этот жанровый потенциал при создании своих текстов.

**Основные** понятийные компоненты второго блока: речевые жанры, их структурно- смысловые и стилевые особенности. В программу каждого класса включены компоненты и первого, и второго блока, предусмотрена их взаимосвязь. Как правило, вопросы первого блока рассматриваются в динамике, с углублением и развитием от класса к классу (по ступенчатому принципу), на примере конкретных речевых жанров. Если основная цель курса риторики – обучать эффективному общению, то школьная риторика – предмет с четко выраженной **практической направленностью**, где большая часть времени выделяется на формирование **риторических умений**; – большое место занимают так называемые **инструментальные знания** – о способах деятельности (типа инструкций, конкретных рекомендаций и т.д. Например, «Как слушать собеседника», «Правила для говорящего» и т.д.); – **понятийный аппарат**, его отбор и интерпретация, также подчинен прагматической установке курса. Главное внимание уделяется формированию **риторических умений** двух типов: – первые (У–1) связаны с умением анализировать и оценивать общение (например, степень его эффективности, корректность поведения, уровень владения языком); – вторые (У–2) – с умением общаться – в пределах, обозначенных в блоке «Речевые жанры», когда оценивается умение ориентироваться в ситуации, например, учитывать адресата, аудиторию; формулировать свое коммуникативное намерение; определять свои неудачи и промахи и т.п.

В программу включен такой компонент, как риторические идеи, приведены формулировки некоторых из риторических идей.

Например:

Твоя речь – бесценное богатство – овладей им! По речи узнают человека. (*Пословица*)

 Умей благодарить и быть благодарным. (*В.А. Сухомлинский*)

 На доброе слово не надо скупиться. Сказать это слово – что дать напиться. (*Н. Рыленков*)

**Методы и приемы преподавания**

Курс риторики в школе – **практический.** Если мы действительно хотим научить эффективному общению, т.е. такому общению, при котором говорящий достигает своей коммуникативной задачи – убедить, утешить, склонить к какому-нибудь действию и т.д., то на уроках риторики обучающиеся должны как можно больше **сами говорить и писать.**

Большая часть времени уделяется практике.

На уроках риторики имеют место и такие методы и приемы преподавания, как вступительное и заключительное слово учителя, беседа и т.д. Однако на уроках риторики особое место занимают специфические приемы работы, а именно:

– риторический анализ устных и письменных текстов, речевой ситуации;

– риторические задачи;

– риторические игры.

**Риторический анализ** формирует группу умений У–1. Он предполагает обсуждение компонентов речевой ситуации (где, что, кому, зачем и т.д.). Вторая группа более сложных вопросов:

• что сказал говорящий (пишущий);

• что хотел сказать (написать);

• что сказал (написал) ненамеренно.

Обсуждение этих вопросов позволяет сказать не только то, **ЧТО** и **КАК** сказал **РИТОР**, но и в какой мере ему удалось решить свою коммуникативную задачу, т.е. насколько его речь была эффективной.

При этом мы приучаем детей оценивать не только чужую речь, речь другого человека, но и свою собственную.

Приведем некоторые формулировки заданий для риторического анализа:

• восстанови(те) по тексту коммуникативную задачу говорящего;

• каким ты представляешь себе по тексту задания личность коммуниканта;

• что ты можешь сказать об авторе этого речевого произведения;

• являются ли условия риторической задачи достаточными для ее решения;

• может ли быть несколько правильных решений этой задачи;

• какие вопросы ты бы задал говорящему, чтобы прояснить его коммуникативные намерения.

**Риторические задачи** формируют группу умений У–2. Эти задачи основываются на определении всех значимых компонентов речевой ситуации:

– **кто** говорит – пишет (адресант);

– **почему** (причина, мотив);

– **для чего, зачем** (задача высказывания);

– **что – о чем** (содержание высказывания);

– **как** (в устной или письменной форме, в каком стиле и жанре и т.д.);

– **где** (место, где происходит общение, расстояние между общающимися, если это важно);

– **когда** (время, когда происходит общение, – сейчас, в прошлом; время, отведенное для общения, если это важно).

Обучающимся предлагается войти в описанные обстоятельства (в том числе и в речевую роль) и создать высказывание, учитывающее заданные компоненты.

В риторических задачах обычно описываются близкие обучающимся жизненные ситуации, но нередко предлагаются речевые роли более далекие – роль отца (матери), учителя, директора школы, журналиста, телеведущего, президента и т.д. В риторических задачах иногда действуют литературные персонажи. От их имени обучающиеся приветствуют и благодарят, извиняются и просят и т.п.

Таким образом, риторические задачи, которые практиковались еще в риторских школах Древней Греции, учат гибкому, уместному речевому поведению, вырабатывают умение учитывать различные обстоятельства общения, что чрезвычайно важно для того, чтобы оно было эффективным.

**Риторические игры**, в отличие от риторических задач, содержат соревновательный элемент и предполагают определение победителя: кто (какая команда) веселее, смешнее и т.д. расскажет, быстрее произнесет скороговорку, сочинит и произнесет более задушевное, теплое похвальное слово и т.д. В отличие от словесных речевых игр, риторические игры строятся на материале программы по риторике и служат решению задач этого предмета.

Курс школьной риторики должен вестись так, чтобы вызвать у обучающихся **размышления** о том, что такое взаимопонимание, контакт между людьми, как важно владеть словом в современном мире, о том, какое это бесценное богатство. Эти размышления, связанные с проблемами эффективности общения, составят основу для формирования у выпускников школы взглядов, вкусов, идей, имеющих общекультурную ценность.

Объем учебного времени, отводимого на изучение риторики с 5-го по 9-й класс, - 1 час в неделю. Общий объем учебного времени составляет 170 часов.

Форма организации образовательного процесса — классно-урочная система.